

LEBENS LAUF



MEIKE LEUE

*Dipl.-Ing. für Raumplanung
Personal Coach*

Wirksame Lernkonzepte
Coach for Lifelong Effectiveness

- ✓ Geb. am 05.05.1975 in Dortmund

LERNVERSTÄNDNIS

- ✓ Lernziele sind **Businessziele**.
- ✓ Das Ergebnis eines wirksamen Lernprozesses ist **verändertes Verhalten**, das sichtbar bzw. über **KPIs** messbar ist.
- ✓ Die reine Verfügbarkeit von Möglichkeiten **motiviert** nicht zum Lernen.
- ✓ Ein **wirksames Lerndesign** besteht aus analogen, digitalen, synchronen, asynchronen, formellen und informellen Bausteinen.
- ✓ Man kann jemandem das Lernen nicht abnehmen, man kann aber **günstige Rahmenbedingungen** schaffen.
- ✓ **Neugier** und **Spaß** sind stärkere Motivatoren als Druck und Erwartung.
- ✓ Lernen zur Erhöhung der **Selbstwirksamkeit** motiviert mehr, als Lernen zu müssen, um Defizite auszugleichen.
- ✓ Entwicklung findet immer im **Gesamtsystem** der eigenen Lebensumstände statt.

WERTBEITRAG

- ✓ Entwicklung von **wirksamen Lernstrukturen** passend zur Unternehmens-Strategie, -Größe und -Kultur
- ✓ Aufbau von unternehmensinternen **Akademien**
- ✓ Entwicklung von Lehr- und Lern-Kompetenzen für **Personalentwickler** und Führungskräfte
- ✓ Harmonisierung der Lernansätze innerhalb des kompletten **Talent-Management-Prozesses**
- ✓ Durchführung von **Workshops**



KERNKOMPETENZEN

- ✓ **Vernetztes Denken** → Wir agieren immer in Systemen, deswegen sollten wir immer das gesamte System im Blick haben.
 - ✓ **Interdisziplinäres Arbeiten** in X-funktionalen Teams → Menschen für die eigene Sache begeistern.
 - ✓ **Recruiting** → Personal gewinnen und halten
 - ✓ **Vertrieb** → Akquise, Key-Account Management, Verhandlungsführung
 - ✓ **Kommunikation und Rhetorik** → Mundwerk ist wie Handwerk: Für jede Situation gibt es das geeignete Werkzeug.
 - ✓ **Storytelling** → Geschichten bewegen (eigene eingetragene Storytelling-Methode H.O.R.S.E.)
- H.O.R.S.E.**
#storytelling
- ✓ **Führung** → die Führungskraft als Coach und Entwicklungspartner

AUSWAHL WORKSHOP- UND BERATUNGSTHEMEN FÜR KUNDEN:

- ✓ Entwicklung von **blended learning Konzepten** zum Thema „**Vertriebs-Kommunikation**“ für verschiedene mittelständische Industrie-Unternehmen. Die Basis sind „Lernbaukästen“, die Flexibilität und Skalierbarkeit ermöglichen. Ergänzend Durchführung von **Vertriebs-Schulungen und -Coachings** in Präsenz sowie im virtuellen Klassenraum für die Vertriebs-Mitarbeitenden und die Vertriebs-Führungskräfte.
- ✓ **Lemberatung** für ein mittelständisches Unternehmen aus dem LifeScience. Das Unternehmen wollte und musste nachhaltige Lernstrukturen etablieren, um sein Wachstum zu realisieren. Es herrschte eine Kultur des „Selbermachens“. Begleitung des Unternehmens bei der Etablierung eines hybriden Lernansatzes und bei der Auswahl sowie Implementierung eines **Lernmanagementsystems**.
- ✓ Konzeption und Durchführung eines **Up- und Reskilling-Programms** für Mitarbeitende aus dem Finanzsektor. Im Rahmen einer Umstrukturierung (Digitalisierung) fielen Arbeitsplätze weg. Die betroffenen Mitarbeitenden sollten eine neue berufliche Perspektive innerhalb des Unternehmens finden, die dafür relevanten Qualifikationen erwerben und auf dem Weg dorthin begleitet werden.
- ✓ **Operationalisierung von Kompetenzen** für einen Konzernbereich, der besonders stark von der Digitalisierung betroffen ist, um die Grundlage für den Aufbau eines wirksamen **Lernkonzeptes** zu schaffen. Auswahl von Lernformaten für die einzelnen Lernmodule und Entwicklung von Learning-Journeys.
- ✓ **„Verhandlungsführung für HR“** für ein großes Pharma-Unternehmen. Aufgrund von größeren strukturellen Unternehmensveränderungen ging es um Verhandlungen mit dem Betriebsrat u.a. zum Einsatz von externen Mitarbeitenden.
- ✓ **Teamentwicklung** für ein Unternehmen aus dem Luxusartikel-Markt. Nach einem Geschäftsführerwechsel wollte das Team Wünsche und Feedback an den neuen GF herantragen. Außerdem ging es um Teambuilding (unter Verwendung von Übungen aus dem Improvisationstheater).
- ✓ **„Kompetenzbasierte Interviewführung“** und Optimierung des **Rekrutierungsprozesses** für eine Wirtschaftsprüfungsgesellschaft. Weil die interne Rekrutierung immer wieder kritisiert wurde, nicht genug und nicht gut genug qualifizierte Kandidaten einzustellen, sollten die Partner und die Geschäftsführung für den Markt und ihre veränderte Rolle im Prozess sensibilisiert werden.
- ✓ **„Storytelling für HR“** für verschiedene Unternehmen (nach eigener Storytelling-Methode H.O.R.S.E.). Im Vorstellungsgespräch geht es nicht nur darum herauszufinden, ob Kandidaten fachlich für eine Stelle geeignet sind (siehe kompetenzbasierte Interviewführung). Sie sollen begeistert von der Stelle sein. Gute Stories sind ein Hebel zur Emotionalisierung.

BERUFSERFAHRUNG:

Ab 01/2023:

Coach for Lifelong Effectiveness – Wirksame Lernkonzepte

Selbstständig

- Entwicklung von nachhaltigen und wirksamen Lernkonzepten im B2B-Bereich.
- Nutzen des Synergiepotenzials von Lernansätzen im Talent Management Prozess, um höhere Wertschöpfung zu erzielen, Mitarbeitende ans Unternehmen zu binden und Erfahrungswissen zu konservieren.
- Konzeption und Durchführung von Trainings und Workshops
- KeyNote Speaker

12/2020 – 12/2022:

Head of Strategic X-Work

Hays AG, Mannheim

- Direkte Berichtslinie zum Vorstand
- Strategische Weiterentwicklung des Beratungsgeschäftes von Hays mit einem internen, interdisziplinären Team
- Beratung der deutschen Geschäftsführung zur Schärfung des Service-Portfolios und damit Erweiterung des Geschäftsmodells
- Sparring der Konzernmutter sowie verschiedener Landesgesellschaften bei der Etablierung ihres Beratungsgeschäftes.

Ziele:

Neupositionierung von Hays durch Erweiterung des Leistungsportfolios.

03/2019 – 12/2022:

Head of Training as a Service

Hays AG, Mannheim

- Beratung von Kunden hinsichtlich ihrer Lern- und PE-Strategie
- Entwicklung von digitalen bzw. hybriden Lernkonzepten
- Mitglied im „Social Selling Matrix Team“, Steuerung der Beratungsleistung zur „digitalen Sichtbarkeit in den Sozialen Medien“ (Schwerpunkt LinkedIn)

Ziele:

- ✓ *Unternehmen implementieren nachhaltige Up- und Reskilling-Programme passend zu Kultur und Talent-Management-Prozess*
- 2022: Mitarbeit im Arbeitskreis des **IFBB** (Institut für Berufliche Bildung) zum Thema „Kompetenzen Bildungspersonal“ - <http://www.ifbb.network/meike-leue/>

01/2008 – 02/2019:

Hays Learning Center (HLC)

Hays AG, Mannheim

2016 – 2019 Senior-Abteilungsleiterin

- Strategische Entwicklung eines dezentralen und modularen Ausbildungs-Systems (10 direkte Mitarbeiter)
- Aufbau der „Hays Learning Library“ als Wissensspeicher im Lernmanagementsystem (LMS) sowie Entwicklung von hybriden Lern-Curricula
- Moderation von Teamentwicklungs-Prozessen
- Führungskräfte-Coaching

Ziele:

- ✓ *Mitarbeiter arbeiten so schnell wie möglich produktiv*
- ✓ *(Ausbildungs-) Kosteneffizienz verbessern*
- ✓ *Ermöglichen eines kontinuierlichen, individuellen Entwicklungsprozesses*

2013 – 2016 Abteilungsleiterin

- Auswahl und Implementierung eines LMS (ILIAS)
- Transformation des Trainings-Konzeptes in ein blended-learning-Format
- Implementierung eines blended-learning-Teams
- Integration des CRM-Training-Teams ins HLC (Steuerung von zusätzlich 28 CRM-Key-Usern in indirekter Berichtslinie)

Ziele:

Personalentwicklung skalierbar, flexibel und nachhaltig gestalten

2010 – 2013 Teamleiterin

- Aufbau eines Trainer-Teams und Herstellen einer gemeinsamen Schulungsphilosophie.
- Konzeption und Durchführung von Trainings für Hays-Mitarbeiter aus und in Polen, den Niederlanden, Frankreich und Dänemark.
- Entwicklung und Durchführung interner „Train-the-Trainer“ Workshops für Trainer und Führungskräfte.

Ziel:

- ✓ *Kontinuierliche Anpassung und Flexibilisierung des Trainingskonzeptes an sich ändernde Rahmenbedingungen. Beschleunigung des IT-Contracting-Geschäftes in den o.g. Ländern.*

2008 – 2010 (Vertriebs-)Trainerin

- Konzeption und Implementierung eines modularen Trainings-Konzeptes für neue (Vertriebs-)Mitarbeiter aus unterschiedlichen Bereichen. Durchführung von Trainings/Workshops zu: Kaltakquise, Einwandbehandlung, Verhandlungsführung, Überzeugen, rechtlichen Themen, Prozessen, Softwareschulungen, Aufbau von Fach-Know-How in den Bereichen IT, Engineering und Finance.
- Gestaltung der Schnittstelle zwischen Training und Führung zur Optimierung des Lerntransfers.

Ziel:

Aus- und Weiterbildung bei Hays auf ein stabiles Fundament stellen.

07/2007 – 12/2007:

Key Account Manager

Hays AG, Mannheim

- Kundenakquise im Finance-Contracting-Bereich (Vermittlung von Freelancern in Projekte)
- Ausschöpfen des Kundenpotenzials
- Mentoring für 4 Mitarbeiter

03/2005 – 06/2006:

Vertriebsmitarbeiterin (Bereich Industry Solutions)

Lufthansa Systems, Raunheim, Basel, Norderstedt

- Neukundenakquise für SAP-Implementierungen und Dokumentenmanagement
- Unternehmenspräsentationen auf CIO-Ebene

09/2001 – 02/2005:

(Key) Account Manager

Ascena/Hays, Mannheim, Hamburg

- Kundenakquise im IT-Contracting-Bereich

03/2000 – 08/2001:

Manager of Candidate Relations

Ascena (jetzt Hays), Mannheim

- Besetzung von Projekten mit IT-Experten (Freelancern)
→ IT-Contracting

MEIKE LEUE

lernen@meike-leue.de - 0178 - 8592867 - [Linkedin.com/in/meike-leue/](https://www.linkedin.com/in/meike-leue/) - Ginsterweg 11 - 67067 Ludwigshafen

AUSBILDUNG:

01/2006 - 11/2007	Personal Coaching und psycholog. Lebensberatung (1,2) (Diplom, ILS)
10/1994 - 12/1999	Dipl. Ing. für Raumplanung (1,7) (Diplom, Uni Dortmund)
1994	Abitur (1,8) (Mallinckrodt-Gymnasium Dortmund)

WEITERBILDUNG/WORKSHOP-TEILNAHME:

07/2022	Kompetenz-Bilanzierung beim DIE (Deutsches Institut für Erwachsenenbildung) → GRETA
04/2021	2b AHEAD Zukunftstag mit Sven Gabor Janszky
12/2018	Challenger Sale
02/2017	Storytelling in RFPs
08/2015	Pyramidale Kommunikation
03/2015	Eventmoderation
06/2014	Rhetorik und Präsentieren
07/2012	Verhandeln mit dem Einkauf
12/2011	Train-the-Trainer
03/2010	Führung - verschiedene Gesprächsanlässe mit Mitarbeitern
08/2009	Führung - Grundlagen
03-05/2007	Grundlagen der BWL

KENNTNISSE:

- ✓ Englisch
- ✓ Lernmanagement-System LMS (ILIAS)
- ✓ Easygenerator (Autorentool)
- ✓ Virtual Classroom (WebEx, Skype, Zoom, Teams)
- ✓ Microsoft Office (Outlook, Powerpoint, Excel)

HOBBIES:

- ✓ Bergwandern, Skitouren
- ✓ Handwerken
- ✓ Motorradfahren
- ✓ Improvisationstheater

SONSTIGES:

- ✓ **KeyNote Speaker (OMR-Festival, RC-Festival, e-Learning-Summit, Zukunft Personal etc.)**
 - "Ich will, dass du willst! - Haben wir Einfluss auf Lernmotivation?"
 - „Bleib' doch noch! - Wie Ihre Lernstrukturen auf Mitarbeiterbindung einzahlen.“
 - „Social Selling - nur wer sichtbar ist, wird gesehen - Die Chancen für Ihre Employer Brand“

- ✓ **Autorin**
 - Buchbeiträge:
 - „Nimm Dich selbst zur Arbeit mit.“ In Mythos Agilität: Wie New Work wirklich gelingt - Stroh, Dominique - Amazon.de: Bücher
 - Buchbeitrag Nr. 66: „Nutze Deine Bühne“ in <https://einfachmachen-buch.de/>
 - Diverse Artikel für das e-Learning-Journal bzw. auf LinkedIn

- ✓ **Veranstaltungsmoderation** in Präsenz oder aus dem Fernseh-Studio

- ✓ Entwicklung einer **Storytelling-Methode** mit dem Akronym **HORSE** (geschützte Marke DPMA):
<https://www.linkedin.com/pulse/die-geschichte-vom-pferd-meike-leue>

- ✓ **Business Poetry**, z.B. https://www.linkedin.com/posts/meike-leue_taa-businesspoetry-lebenslangeslernen-activity-6766709707362050048-n6d9?utm_source=linkedin_share&utm_medium=member_desktop_web